

Verstärkung im Vertrieb: Christoph Schmidt wird neuer Head of Sales bei spusu

Der österreichische Mobilfunkanbieter spusu vermeldete kürzlich das stärkste Quartalsergebnis in der Unternehmensgeschichte. In den ersten Monaten des Jahres 2024 konnte der Austro-Champion mehr als 50.000 Neukunden gewinnen. Insgesamt zählt man bereits mehr als 600.000 Kunden. Parallel zu diesem Zuwachs verstärkt spusu auch das Team. Mit Christoph Schmidt holt das Weinviertler Familienunternehmen nun einen erfahrenen Vertriebsprofi als neuen „Head of Sales“ an Bord. Schmidt übernimmt ab sofort die operative Führung und Koordination der Vertriebsaktivitäten.

Wien, am 2. Juli 2024. Der gebürtige Wiener Christoph Schmidt gilt als fundierter Vertriebsexperte, der auf namhafte Referenzen verweisen kann. Er absolvierte den Magister der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und ist seit über 20 Jahren in diversen Sales- und Marketingfunktionen mit Führungs- und Mitarbeiterverantwortung tätig. Unter anderem war er viele Jahre Head of Institutional & Wholesale Business und Geschäftsführer bei Superfund Asset Management sowie Geschäftsführer der Global Home Consulting, spezialisiert auf Immobilien und Versicherungen.

Renommierter Werdegang mit sportlicher Note

Die sportliche Komponente zieht sich wie ein roter Faden durch den Werdegang von Christoph Schmidt. Nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs „Sportmanagement“ der Österreichischen Fußballbundesliga im Jahr 2012 leitete er ab 2014 den Bereich Marketing, Sponsoring und Sales beim FAC Wien, bevor er 2015 für fünf Jahre zu den spusu Vienna Capitals wechselte. Gefolgt von seiner Position als Direktor für Sponsoring & Sales beim SK Rapid Wien, wechselte Schmidt drei Jahre später zur IMMOUnited GmbH, bei der er bis zuletzt die Sportsponsoring-Agenden verantwortete.

Klares Zeichen für Wachstum

Mit dem Neuzugang stellt spusu die Weichen für zukünftiges Wachstum und die weitere Optimierung seiner Vertriebsprozesse. *„Mit dem Vertrieb beginnt die Beziehung zu einem Kunden. Dieser erste Schritt muss zu 100 Prozent stimmen, um in weiterer Folge mit der Qualität der Produkte und Services zu überzeugen und letztendlich zufriedene Kunden zu haben – das ist bekanntlich unser oberstes Ziel. Wir freuen uns, mit Christoph Schmidt einen Experten an Bord geholt zu haben, der das Team mit seiner Erfahrung und seinem Engagement nachhaltig bereichert“*, zeigt sich spusu-Gründer und -Geschäftsführer Franz Pichler erfreut. Auch Christoph Schmidt äußert sich begeistert: *„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe. Ziel ist es, Verkaufsangelegenheiten durch innovative Strategien auf eine noch höhere Ebene zu bringen und dabei stets die Zufriedenheit der Kunden im Auge zu behalten – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich.“*

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasfaser-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt derzeit mehr als 270 Mitarbeiter und zählt über 600.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2023 betrug 67 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien, Großbritannien und der Schweiz tätig.

Weitere Informationen unter www.spusu.at.

Seit 2022 produziert spusu außerdem eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in den spusu Shops in Wolkersdorf, Wien, Vöcklabruck und Baden getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter ebike.spusu.at.

Im Mai 2023 stieg spusu in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die ebenso die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Alle drei Sorten wurden bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. von Falstaff, Wein.Plus, A La Carte Guide und international vom Fachmagazin The Drinks Business. Kürzlich wurde das Sortiment um „the first“ (Gemischter Satz 2023), „the fresh“ (Welschriesling 2023), „the white“ (Weißburgunder 2023) und „the spusecco“ (Schaumwein 2023) erweitert. Erhältlich ist der spusuWein online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf, Vöcklabruck und Baden. In der Gastronomie ist der spusuWein beim Pfarrwirt in Wien-Döbling, in der Wiener Sky Bar sowie im Turm Restaurant (Donauturm) verfügbar.

Weitere Informationen: wein.spusu.at.

PRESSEKONTAKT:

Yield Public Relations

Sofia Schrötter

Tel.: +43 670 601 4491

E-Mail: s.schroetter@yield.at